

Estimado/a colegiado/a,

Nos dirigimos a ti con el propósito de presentarte una nueva iniciativa impulsada por la **Fundación Técnica Industrial**, en la cual vuestro Colegio es patrono, y que tiene como objetivo reforzar la difusión y sostenibilidad económica de nuestra **revista Técnica Industrial**, una publicación con **más de 70 años de trayectoria y referente en el ámbito de la ingeniería técnica industrial**, y de la ingeniería española, en general.

La Fundación Técnica Industrial es la editora de la revista, que se edita tanto en formato impreso (con una tirada de unos 7.000 ejemplares), como digital, con una periodicidad cuatrimestral. Todo el contenido está en abierto y disponible en la **página web de la publicación** (www.tecnicaindustrial.es).

Gracias al esfuerzo conjunto y al apoyo de todos los Patronos que forman parte de la Fundación, la revista ha alcanzado una importante proyección, tanto en su versión impresa como digital. Con el fin de continuar creciendo y diversificando sus fuentes de financiación, se ha puesto en marcha **una nueva vía de colaboración abierta a todos los colegiados/as interesados/as**.

Esta propuesta consiste en que, si trabajas o conoces empresas o entidades que puedan estar interesadas en anunciarse en la revista, ya sea mediante inserciones publicitarias, banners en la página web y en la newsletter, o con publrreportajes, puedes actuar como intermediario/a en la gestión de dicha contratación, es decir, como un “agente comercial”. Por cada inserción que se formalice a través de tu mediación, percibirás una comisión del **30% sobre las tarifas publicitarias**, en reconocimiento a tu implicación.

Es importante destacar que esta comisión se abonará únicamente en los casos en los que **la contratación publicitaria se realice directamente con la empresa anunciante**, sin que intervengan agencias de publicidad u otros intermediarios.

Creemos que muchos de vosotros, por vuestra experiencia profesional y vuestros contactos en el ámbito empresarial, educativo e institucional, **podéis contribuir de forma valiosa a esta iniciativa**. Además, participar en ella supone no solo una **oportunidad profesional y económica**, sino también **una forma de colaborar activamente** en el desarrollo de una publicación que representa y pone en valor la labor desempeñada por nuestro colectivo.

Si estás interesado/a en sumarte a esta propuesta o deseas **ampliar información** sobre las condiciones y materiales promocionales disponibles, no dudes en ponerte en contacto con la **Fundación Técnica Industrial**, editora de la revista, a través del e-mail: fundacion@fundaciontindustrial.es, o en el teléfono 91 554 18 06.

También puedes informarte sobre las **tarifas publicitarias** en el siguiente enlace: <https://www.tecnicaindustrial.es/info-publicidad/>

Contamos contigo para seguir haciendo de *Técnica Industrial* una publicación de referencia, al servicio de nuestra profesión y de la sociedad.

Recibe un cordial saludo,



José Antonio Galdón Ruiz
Presidente de la Fundación Técnica Industrial